



# COVID-19: Husk at dine besparelsesudsagn skal være reelle. Vildledende markedsføring kan koste dyrt



Anette Moll Berg  
Partner



Pernille Fagerberg  
Advokat

Forbrugerombudsmanden har for nylig meddelt, at varehuskæden Bilka i december 2019 blev politianmeldt for vildledende markedsføring, og at Salling Group nu har accepteret at betale en bøde på 3 mio. kr.

Pressemeddelelsen kommer i kølvandet på vores artikel om markedsføring med særligt gode tilbud før, under og efter COVID-19.

Bilka havde i flere tilfælde vildledt forbrugerne ved i forbindelse med tilbudskampagner at oplyse førpriser på grill, cykler og støvsugere, der efter Forbrugerombudsmandens vurdering ikke var reelle.

Ved besparelsesudsagn som "før" og "efter" skal førprisen være reel. Førprisen skal altså kunne danne grundlag for en prissammenligning og et besparelsesudsagn.

Et af de forhold som Forbrugerombudsmanden vurderede, var en grill, der blev markedsført som et kombinationstilbud med betræk og rotisseri til kr. 6.999. Normalprisen for denne kombination var kr. 18.397, og

grillen alene kostede normalt kr. 16.999. Kombinationstilbuddet havde i en vedvarende periode på næsten et år været markedsført i Bilkas tilbudsaviser.

Forbrugerombudsmanden vurderede, at førprisen for grillen uden udstyr til kr. 16.999 ikke var en reel pris, da ingen forbruger ville købe grillen til den pris, når de kunne få grilltilbehør med og betale over kr. 10.000 mindre.

Man må altså ikke markedsføre tilbud med henvisning til helt teoretiske normalpriser, og man skal være opmærksom på reglerne for tilbudsperiodens varighed. Normalt må tilbudsperioden ikke være længere end 2 uger. Helt overordnet må forbrugerne ikke vildledes til at tro, at et tilbud er bedre, end det reelt er.

Forbrugerombudsmandens seneste pressemeddelelse vidner om, at hun har fokus på prismarkedsføring og slår ned, hvis reglerne ikke overholdes. Det er værd at være opmærksom på i en tid, hvor mange forretninger bruger tilbud og kampagner til at skabe omsætning, hvor likviditeten er presset på grund af COVID-19-krisen.

Du kan læse mere om reglerne for gode tilbud, og hvilke krav erhvervsdrivende skal opfylde for at undgå vildledende priser i vores tidligere udgivelse [her](#).

---

Fagområder      IP og teknologi

---