



DLA Piper har rådgivet ved salget af 66,67 % af Everyday Luxury Feeling A/S til Boozt AB.



Karsten Pedersen
Partner



Michael Holsting
Partner



Andreas Egeblad Arendt
Advokat

DLA Piper har rådgivet ved salget af 66,67 % af den danske virksomhed, Everyday Luxury Feeling A/S, der ejer det danske tøj brand Rosemunde, til Boozt AB. Rosemunde designer tidløse, klassiske styles, som silketoppe, ledsaget af mere trendy styles såsom luksuriøse silkekjoler og feminine skjorter.

Forud for salget har partner i DLA Piper, Michael Holsting, været bestyrelsesmedlem i Everyday Luxury Feeling A/S, og han har sammen med den øvrige bestyrelse samt direktør Brian Kristoffersen gennemført en succesfuld relancering for virksomheden og åbnet Rosemunde butikker i Danmark, Kina og Japan.

“Ved at blive en del af Boozt forbedrer vi vores muligheder for accelereret vækst. Udover at fortsætte med at operere gennem vores eksisterende forretningskanaler ser vi frem til yderligere at udnytte Boozts’ univers i Norden og resten af Europa. Sammen med hele Rosemunde-teamet ser jeg frem til at fortsætte og udvide vores rejse med yderligere vækst sammen med Boozt-organisationen såvel som vores andre langsigtede partnere”, fortæller administrerende direktør hos Rosemunde, Brian Kristoffersen.

Læs mere i denne [pressemeldelse](#).

Everyday Luxury Feeling A/S er i alle faser og aspekter af transaktionen blevet rådgivet af et transaktionsteam ledet af Karsten Pedersen og Michael Holsting med bistand fra Andreas Egeblad Arendt.

Fagområder Corporate M&A

Sektorer Consumer Goods and Retail
