



Markedsføring og salg af alkoholholdige drikkevarer til sommerens fester



Anette Moll Berg
Partner



Annemette Ellermann
Partner, Head of Litigation & regulatory



Na Na Lin
Advokatfuldmægtig



Pernille Fagerberg
Advokat

For mange danskere er sommerferien skudt i gang, og der er allerede taget hul på de første af sommerens mange grillfester og sommerarrangementer. For virksomheder, der sælger alkoholholdige drikkevarer, er det højsæson for markedsføring og salg. Markedsføring af alkoholholdige drikkevarer er et tæt reguleret område.

I Danmark danner markedsføringsloven det generelle udgangspunktet for virksomheders markedsføring. Virksomheder skal ifølge loven udvise god markedsføringsetik og god erhvervsetik. Derudover har man i alkoholbranchen valgt at vedtage en række etiske retningslinjer, der fungerer som minimumsstandard ved enhver markedsføring af alkoholholdige drikkevarer i Danmark. Efterlevelse af retningslinjerne påses af Alkoholreklamenævnet.

Ifølge retningslinjerne gælder blandt andet, at alkohol ikke må markedsføres på en måde, der opfordrer til umådeholdent forbrug af alkohol. Markedsføringen må desuden ikke være provokerende eller give indtryk af, at indtag af alkohol kan give succes.

Børn og unge

Ifølge markedsføringsloven og de etiske retningslinjer må markedsføring af alkohol aldrig rettes mod børn og unge under 18 år.

Definitionen af "børn og unge" dækker som udgangspunkt personer op til 18 år, men aldersgrænsen er ikke absolut. Ifølge de etiske retningslinjer, skal virksomhederne derfor være opmærksomme på markedsføring, der retter sig til personer op til 21 år. Aldersgruppen 18-21 år findes ofte på ungdomsuddannelsesinstitutionerne. Markedsføring af alkohol rettet mod gymnasie- og handelsskoleelever er derfor omfattet af retningslinjernes markedsføringsforbud.

Aldersgrænser, salg og smagsprøver

For forretninger, udskænkingssteder og andre, der sælger alkohol, gælder der et forbud mod at sælge drikkevarer med en alkoholprocent på over 1,2 % vol. til børn under 16 år og med en alkoholprocent på over 16,5 % vol. til børn under 18 år.

Udskænkning af alkohol kræver en alkoholbevilling. For virksomheder, der udskænker alkohol, gælder et forbud mod at servere alkoholholdige drikkevarer med 2,8 % vol. eller derover til personer under 18 år.

Uddeling af smagsprøver er en festlig og effektiv strategi til at markedsføre dine produkter. Som virksomhed skal man dog huske på, at samme aldersgrænser gælder.

Det er lovligt for butikker, som ikke har alkoholbevilling at udskænke alkoholholdige drikkevarer i form af smagsprøver til kunderne. Dog må det ikke være muligt for butikken at opnå fortjeneste herved. Vær også opmærksom på, at udskænkningen af smagsprøverne skal foretages af en person over 18 år.

Ansvar

Både de virksomheder, der markedsfører, de forretninger der sælger og de restauranter, barer og lignende som udskænker alkoholholdige drikkevarer, har ansvar for at overholde regler og retningslinjer om alkohol. Virksomhederne skal sikre, at der føres kontrol med om aldersgrænsen overholdes, og skal kræve fremvisning af gyldig billedlegitimation hvis der kan være tvivl om en kundes alder. Overtrædelse af reglerne kan straffes med bøde.

DLA Pipers erfarne team inden for IP- og markedsføringsret står til rådighed med rådgivning og sparring i forhold til dine overvejelser om markedsføring og salg af alkoholholdige drikkevarer.