



Konkurrenceeffekter i udbud, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, maj 2023



Mikala Berg Dueholm
Partner



Rebecca Bay
Advokatfuldmægtig

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen offentliggjorde i maj en rapport, der næppe overraskende konkluderede, at offentlige ordregivere betaler en lavere pris for udbudte opgaver, når der er flere tilbudsgivere, der deltager

Analysen er baseret på data fra over 2.000 danske udbud gennemført i perioden 2015 til 2022, hvor der inkluderes offentlige udbud, begrænsede udbud og udbud med forhandling. Ifølge analysen viser det sig, at hvis en ordregiver modtager fire tilbud i stedet for blot ét enkelt tilbud, vil der være en prisforskel på ca. 10-13 pct. De offentlige ordregivere vil derfor samlet set betale mellem 12-20 mia. kr. mere om året, hvis alle udbud kun modtog ét enkelt tilbud fremfor fire, konkluderer Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Analysen viser desuden, at en ordregiver kan ende med at acceptere en meget høj pris, hvis der ikke er flere tilbudsgivere. Dette kan imidlertid reduceres ved at øge konkurrencen om udbuddet. Analysen henviser til, at en ordregiver bør tilrettelægge udbudsprocessen hensigtsmæssigt og gennemføre en grundig markedsdialog.

Det kan på den baggrund være økonomisk fordelagtigt for ordregivere at øge konkurrencen ved at sikre sig, at der er flere end én tilbudsgiver.

Analysens resultatet er ikke i sig selv epokegørende. Uanset, at ordregivere gør – og bør gøre – sig nøje overvejelser om, hvordan udbuddet hensigtsmæssigt designes i forhold til det konkrete marked, er der stadig

en række markeder, hvor konkurrencefeltet er yderst snævert.

Analysen kan læses [her](#).

Fagområder	Udbud og offentlige kontrakter, International handel, regulatoriske og offentlige forhold, Udbud
------------	--
