



Nyt fra IP & Markedsføring – Sommeren 2023



Anette Moll Berg
Partner



Annemette Ellermann
Partner



Josephine Bloch Thomsen
Advokat



Pernille Fagerberg
Advokat

DLA Pipers erfarne team inden for IP- og markedsføringsret giver dig et overblik over de mest interessante nyheder fra sommeren 2023 indenfor IPR, markedsføringsret og e-handel.

I denne artikel får du overblik over disse sager:

- Ophævelse af Sø- og Handelsrettens forbud mod varemærkebrug, som ikke var rettet mod Danmark
- Indskærpelse af vildledningsforbud mod brug af CO2-reducerende udsagn og klimaudsagn
- Delebilsplatform idømt bøde på 150.000 kroner for at have vildledt om udlejningspriser på biler

[Tilmeld dig vores nyhedsbrev](#), hvis du vil holde dig opdateret på, hvad der sker inden for IP og markedsføringsret.

Ophævelse af Sø- og Handelsrettens nedlagte forbud idet salg og markedsføring mv. ikke var rettet mod Danmark og danske forbrugere

Østre Landsret har ved kendelse afsagt den 7. juli 2023 i sagen BS-10051/2023-OLR ophævet et af Sø- og Handelsretten nedlagt forbud. 1. instanssagen blev behandlet i "[Nyt inden for IPR og markedsføringsret i januar 2023](#)".

Indehaveren af varemærket "FORZA" havde krævet, at indehaveren af varemærkerne "Forza Fighting Gear" og "Forza Sportswear" skulle forbydes at bruge disse varemærker for salg af forskellige sportsudstyrsvare i Danmark.

Sø- og Handelsrettens flertal lagde vægt på, at markedsføringen af varer med de relevante varemærker skete via en .com-webshop, hvor Danmark var angivet som ét af de lande, der kunne ske levering til, selvom der ikke konkret var sket levering af foretagne testkøb til Danmark. Rettens flertal kom frem til, at der skulle nedlægges forbud, fordi indehaveren af webshoppen ikke havde "iværksat tilstrækkelige foranstaltninger med henblik på sikkert at forhindre salgshandlinger til Danmark", og flertallet fandt, at der måtte antages at være en reel risiko for, at der skete levering af de krænkende varer til Danmark.

Kendelsen blev afsagt med dissens fra den juridiske dommer.

I kæresagen blev Sø- og Handelsrettens nedlagte forbud dog ophævet.

Landsretten lagde efter bevisførelsen til grund, at indehaveren af varemærkerne "Forza Fighting Gear" og "Forza Sportswear" ikke havde foretaget eller agtede at foretage salg i Danmark under anvendelse af de omstridte betegnelser og mærker.

Landsretten anførte, at selvom det på bestillingssiden for indehaveren af varemærkerne "Forza Fighting Gear" og "Forza Sportswear" hjemmeside fremgik, at der blandt en række mulige lande kunne ske levering til Danmark, sandsynliggjorde dette ikke i sig selv, at markedsføringen var rettet mod Danmark og danske forbrugere henset til hjemmesidens indhold i øvrigt. Retten lagde i den forbindelse vægt på "sprogvalget og valget af afregningsvaluta for transaktioner, samt oplysninger om hjemmesidens besøgende". Det var derudover ikke praktisk muligt at foretage et testkøb med levering i Danmark, hvilket også blev fremhævet af den dissenterende dommer i Sø- og Handelsrettens kendelse.

Det fandtes herefter ikke sandsynliggjort, at der forelå eller var udsigt til, at der ville ske en krænkelse af varemærkerettighederne til "FORZA" i Danmark, som nødvendiggjorde meddelelse af et forbud.

På den baggrund valgte Østre Landsret at omgøre Sø- og Handelsrettens kendelse. Dermed blev indehaveren af varemærket "FORZA" dømt til at betale kr. 225.000 i sagsomkostninger til indehaveren af varemærkerne "Forza Fighting Gear" og "Forza Sportswear".

GoMore A/S betaler bøde på 150.000 kroner for at have vildledt om udlejningspriser på biler

Virksomheden GoMore A/S, der er en platform, hvor bilejere kan udleje deres biler, skal betale en bøde på kr. 150.000 for vildledende udlejningspriser på biler.

Forbrugerne blev på appen præsenteret for udlejningspriser på biler, hvor obligatoriske tillæg for forsikring og service ikke indgik. Først når forbrugeren klikkede videre på en specifik bil, fremgik tillæggene.

Forbrugerombudsmanden udtalte, at hvis det annoncerede beløb kun udgør en del af prisen, fremstår produktet billigere, end det faktisk ender med at være, hvilket er vildledende.

GoMore A/S tilrettede sin prismarkedsføring efter Forbrugerombudsmandens henvendelse.

Fagområder Varemærker, designs og ophavsret, Markedsførings-og forbrugerret, IP og teknologi
