



Nyt fra IP & Markedsføring – Januar 2024



Anette Moll Berg
Partner



Annemette Ellermann
Partner

DLA Pipers erfarne team inden for IP- og markedsføringsret giver dig et overblik over de mest interessante nyheder fra januar 2024 indenfor IPR, markedsføringsret og e-handel.

I denne artikel får du overblik over disse sager:

- Modernisering af ophavsretsloven
- Krænkelser af varemærket "Dankort"
- Direktør blev personlig erstatningsansvarlig for ulovlig parallelimport
- Virksomheder bør udvise forsigtighed med at promovere produkter som "naturlige"
- Rådet og Parlamentet indgår foreløbig aftale om lovpakken om designbeskyttelse

Tilmeld dig vores nyhedsbrev, hvis du vil holde dig opdateret på, hvad der sker inden for IP og markedsføringsret.

[Tilmeld dig vores nyhedsbrev](#), hvis du vil holde dig opdateret på, hvad der sker inden for IP og markedsføringsret.

Modernisering af ophavsretsloven

Kulturministeriet sendte i begyndelsen af december 2023 udkast til en revision af ophavsretsloven i høring.

Lovforslaget sigter mod at opdatere ophavsretsloven i lyset af den fortsatte teknologiske udvikling. Målet er at forbedre vilkårene for både rettighedshavere, brugere og offentligheden.

Lovforslaget indeholder desuden et par konkrete forslag af interesse. Det foreslås ændre loven, så det parodiprincip som blev udtrykt i Højesterets dom i sagen om Den Lille Havfrue (UfR 2023.3772 H), nu bliver lovfæstet.

Et andet element er, at citatretten i lovens § 22 i fremtiden også skal omfatte fotografier, som hidtil har været undtaget efter dansk ret, men er tilladt efter Infosocdirektivet.

Desuden foreslås det i lovens § 84 c at indføre en regel, som muliggør, at en privat aktør bemyndiget af ministeren, kan registrere og opbevare oplysninger om strafbare forhold, nemlig om domme som har fastslået, at en internettjeneste krænker rettigheder efter ophavsretsloven. Der er tale om en lovliggørelse af "samarbejdslisten", administreret af Rettighedsalliancen, som i 2018 blev umuliggjort af databeskyttelsesforordningen.

Forslaget indeholder også introduktion af mæglingsmuligheder for generelle licenser, ligestilling af brug af musik på DR og TV 2's platforme, forskellige tilpasninger i forhold til EU-retten og sproglige ændringer, som tilstræber kønsneutralitet.

Loven forventes at træde i kraft den 1. juli 2024.

Krænkelse af varemærket "Dankort"

Nets Denmark A/S sagsøgte Flatpay ApS, der uretmæssigt brugte Nets Denmark A/S' varemærke "Dankort" i deres markedsføring, herunder som en generisk term, for krænkelse af Nets Denmark's rettigheder til varemærket DANKORT, der siden 1975 var registreret som ordmærke i Danmark for en række finansielle ydelser.

Sø- og Handelsretten fastslog, at DANKORT efter bevisførelsen ikke er blevet en generisk term indenfor betalingskortbranchen. Flatpay ApS var den eneste konkurrent til Nets Denmark A/S, der anvendte DANKORT. DANKORT var derfor ikke blevet degenereret og varemærkerettighederne til DANKORT blev opretholdt og kunne håndhæves af Nets Denmark A/S over for Flatpay ApS

Sø- og Handelsretten vurderede, at Flatpays brug af "Dankort" skabte forvirring og risiko for at opløse ordmærkets identitet i offentlighedens bevidsthed. Dette blev understøttet af beviser, såsom skærmbilleder fra Flatpays hjemmeside og Google-annoncer, hvor "dankort" blev brugt.

Retten gav Nets Denmark A/S medhold i et forbud mod, at Flatpay ApS anvendte dankort, og Flatpay ApS blev pålagt at betale sagsomkostninger til Nets Denmark A/S på kr. 102.646.

Direktør blev personlig erstatningsansvarlig for ulovlig parallelimport

I en sag mellem Hewlett-Packard og direktøren for en virksomhed Konzept ApS, som havde foretaget ulovlig parallelimport, vurderede Sø- og Handelsretten, at direktøren var erstatningsansvarlig for den varemærkekrænkelse, som var et resultat af parallelimporten.

Konzept ApS havde solgt Hewlett-Packard produkter for over 134 millioner kr. i EØS-området uden Hewlett-Packards samtykke. Sø- og Handelsretten fandt, at direktøren var hovedansvarlig for krænkelsen, da hun trods en advarsel fra Hewlett-Packard i 2018, og selvom hun vidste eller burde vide, at parallelimporten var i strid med Hewlett-Packards rettigheder, fortsatte med de krænkende handlinger. Retten afviste direktørens indsigelser om forældelse og dømte hende personligt til at betale et vederlag på kr. 7,5 millioner. Dommen er ifølge det oplyste anket til landsretten.

Virksomheder bør udvise forsigtighed med at promovere produkter som "naturlige"

Forbrugerombudsmanden har kritiseret Rockwool A/S for at anvende vildledende markedsføringsudtryk som "BY NATURE" og "BREATHABLE" i forbindelse med deres stenuldsprodukter.

Reklamestanderne fra Rockwool, der fremhævede disse udsagn, var illustreret med et billede af sten med mos. Denne præsentation vurderede Forbrugerombudsmanden var egnet til at give indtryk af, at Rockwools stenuld var naturligt, dvs. fremstillet med minimal forarbejdning. Da Rockwools stenuld faktisk gennemgår en omfattende forarbejdningsproces, var udsagnet "BY NATURE" efter Forbrugerombudsmandens vurdering vildledende.

Desuden fandt Forbrugerombudsmanden det vildledende at betegne produktet som "BREATHABLE", da stenuld generelt ikke giver en mere åben eller mindre tæt konstruktion sammenlignet med andre isoleringsmaterialer. Stenuld er, ligesom andre materialer, diffusionsåben og derfor "åndbar".

Sagen tyder på, at Forbrugerombudsmandens store fokus på vildledende grøn/bæredygtig markedsføring fortsætter og vil fortsætte også i 2024.

Rådet og Parlamentet indgår foreløbig aftale om lovpakken om designbeskyttelse

Europa-Parlamentet og Rådet har nået en foreløbig aftale om revisionen af designpakken, som omfatter direktivet om retlig beskyttelse af mønstre og forordningen om EF-design. Formålet med den nye lovgivning er at modernisere den eksisterende, 20 år gamle, designlovgivning, så den bedre kan adressere udfordringerne ved digitalisering og 3D-printning, samt lette beskyttelsen af industrielt design.

Hovedpunkterne i aftalen inkluderer:

- **Reservedele:** Der indføres en såkaldt "reparationsklausul", som udelukker reservedele til et sammensat produkt fra designbeskyttelse, når reservedelene bruges til at genskabe det sammensatte produkts oprindelige udseende, og kun er til reparationsformål, og forudsat reservedelen har præcist samme udseende som den oprindelige del. Ændringerne skal bidrage til liberalisere reservedelsmarkedet og gøre det lettere for forbrugere at få adgang til reservedele til reparation af produkter som fx biler uden at krænke designrettigheder.
- **Gebyrer:** Gebyrerne for registrering og fornyelse af et EU-design forhøjes for at afspejle det udvidede territoriale område af beskyttelsen.

- Kulturarv: Aftalen forhindrer, at elementer af national kulturarv, som f.eks. traditionelle nationaldragter, bliver registreret som design. Ved definitionen af "kulturarv" anvendes UNESCO's definitioner.

De opdaterede direktiver og forordninger sigter mod at harmonisere europæiske og nationale procedurer, hvilket gør det nemmere at registrere design på EU-plan.

Næste skridt er for begge institutioner, Europa-Parlamentet og Rådet, at godkende og formelt vedtage den foreløbige aftale.

Fagområder Varemærker, designs og ophavsret, Markedsførings-og forbrugerret
