



Forbrugerombudsmanden øger fokus på markedsføring via affiliate- netværk

En lang række virksomheder udsender markedsføring og indhenter samtykke til markedsføring via e-mails gennem såkaldte affiliate-netværk. Virksomheden indgår typisk aftale med et reklamebureau om markedsføring. Reklamebureauet indgår herefter aftale med et netværk, som bl.a. engagerer partnere til at indhente samtykke til markedsføring via e-mail. En partner kan f.eks. være en hjemmeside, der udbyder forskellige konkurrencer. For at deltage i en konkurrence skal forbrugeren give samtykke til at modtage mails fra virksomheden. Netværket og partnerne er dermed mellemmand, som faciliterer kontakten mellem virksomheden og de enkelte forbrugere.

Forbrugerombudsmanden har for nylig meddelt, at man fremadrettet vil have et skærpet fokus på affiliate-netværk. Det skyldes, at hun modtager mange klager over spammails, dvs. e-mails der indeholder markedsføring, og som uden forbrugers samtykke er udsendt via affiliate-netværk. Det sker både fordi det ikke er tydeligt ved afgivelsen af samtykket, at der er tale om et samtykke til at modtage e-mails, og fordi virksomheden, netværket og partnerne ikke orienterer hinanden, når forbrugeren tilbagekalder sit samtykke til markedsføring.

Både virksomheden, netværket og partnerne har ansvar for at sikre, at spam-reglerne overholdes, og at der derfor kun sendes markedsføring til forbrugere, der har givet gyldigt samtykke. Virksomheden har det overordnede ansvar, selvom de f.eks. lader affiliate-netværk stå for deres markedsføring, ligesom både netværket og partnerne kan ifalde medvirkens ansvar.

Hvis din virksomhed anvender affiliate-netværk i markedsføringen, skal I derfor være opmærksomme på, at I er ansvarlige for, at netværket og partnerne overholder reglerne. Forbrugerombudsmanden har som nævnt indskærpet reglerne og har varslet, at der kan komme politianmeldelser på området. Du er velkommen til at kontakte os, hvis du er i tvivl om, hvornår du lovligt kan sende markedsføring via e-mail.

