



Rapport: Finanssektoren efterlyser klarhed om kommende AI- og ESG-regler



Henrik Sjørslev
Partner, Head of Finance Group



Joachim Kundert Jensen
Partner

Resultaterne af en ny undersøgelse fra DLA Piper har vist, at finanssektoren efterlyser klarere og hensigtsmæssige regler om AI og ESG, der kan hjælpe virksomhederne med at realisere fordelene ved denne udvikling.

Den globale rapport *Financial Futures: Disruption in global financial services*, der blev offentliggjort den 18. september 2024, viser at otte ud af ti adspurgte ser optimistisk på de fremtidige vækstudsigter for finanssektoren, og at virksomhederne i Storbritannien og USA er de mest optimistiske (henholdsvis 93 % og 90 %).

Den mest optimistiske virksomhedskategori er ifølge undersøgelsen bankerne (88 %), og optimismen er drevet af digitaliseringen og de teknologiske fremskridt. De adspurgte fra globale fintech-virksomheder er derimod dem, der har den mindst positive indstilling (72 %).

Den høje grad af optimisme kan tilskrives de teknologiske fremskridt (71 %), lanceringen af nye produkter og ydelser, der skal skabe vækst (55 %), og ændret adfærd hos forbrugerne og investorerne (38 %).

Det er dog vigtigt med klarhed og en hensigtsmæssig tilgang, idet 58 % af de adspurgte peger på den komplekse lovgivning om teknologi som en stor udfordring på globalt plan, og næsten tre fjerdedele (73 %) tilføjer, at de nuværende regler er stærkt hæmmende for innovationen.

Tiltroen er forskellig i de forskellige geografiske områder

På trods af geopolitiske problemer på hjemmemarkederne er tre fjerdedele af de adspurgte (74 %) tilfredse med de nuværende vækstbetingelser på deres hjemmemarkeder. Adspurgte fra Sydafrika og Mellemøsten mener, at de har de mindst optimale betingelser for vækst (henholdsvis 44 % og 41 %).

Omvendt mener næsten alle adspurgte fra USA (97 %), at de har de mest optimale betingelser, hvorefter kommer det centrale Østeuropa (88 %). Vesteuropa og Storbritannien følger trop med henholdsvis 73 % og 72 %.

For dem, der ikke har tiltro til deres egen region, ses USA som det mest attraktive marked (35 %), efterfulgt af EU (24 %). De adspurgte fra Sydafrika og Mellemøsten er dem, der ser mest optimistisk på den positive effekt, AI vil have (henholdsvis 72 % og 64 %), og de fremhæver, at der er investeringslyst, til trods for at der tydeligvis er en lavere grad af optimisme på det lokale marked.

AI og digitaliseringen vil forandre finanssektoren, og virksomhederne har brug for en plan

Mens størstedelen af de adspurgte (86 %) mener, at AI vil forandre denne sektor, ser halvdelen (53 %) AI som en af de væsentligste udfordringer og forudser en mangel på kompetencer i fremtiden: Kun fire ud af ti (begge 39 %) lægger vægt på at ansætte eksperter inden for AI og indføre governance-/kontrolstrukturer for maksimalt at udnytte de muligheder, der er forbundet med AI, og halvdelen af de adspurgte virksomheder har ikke specialister internt, men vælger at arbejde med specialiserede underleverandører.

Uden disse interne kompetencer risikerer virksomhederne at sakke bagud i fremtiden eller, hvad der er værre, ikke at overholde reglerne.

Etiske bekymringer om AI er veldokumenterede, men det er kun 56 % af de adspurgte virksomheder, der er i færd med at etablere etiske rammer for deres egen indsats. Hvis de etiske rammer ikke er på plads, risikerer virksomhederne, at de ikke lever op til interessenternes, kundernes og bestyrelsens krav i forbindelse med udrulningen af AI. Det er afgørende for virksomhederne at have en klar plan og retning, før de begiver sig ud på AI-rejsen.

Selvom virksomhederne ikke har nogen anvendelige rammer, oplyser virksomhederne, at de har en klar forståelse af de fordele, AI kan give, f.eks. kontrol med overholdelsen af regler (63 %), efterfulgt af opdagelse og forebyggelse af svindel (62 %). En forbedret kundeoplevelse opfattes dog som det mindst betydningsfulde. En femtedel (21 %) af virksomhederne er bekymrede for compliance-problemer og arbejder på at håndtere de cybersikkerheds- og databeskyttelsesrisici, der er forbundet med AI.

Betydningen af ESG kan ikke undervurderes

Mens virksomhederne kæmper med ændrede ESG-regler i mange forskellige lande, har næsten halvdelen (46 %) af virksomhederne på verdensplan ambitioner om at positionere sig som førende og innovative inden for bæredygtighed og ESG.

Der er tydeligvis lyst til at fremme ESG-dagsordenen, men virksomhederne melder om bekymringer for, om de kan nå deres mål - over halvdelen af de adspurgte (55 %) vil gerne have flere ESG-regler, der kan hjælpe dem med at nå deres mål, og 47 % ønsker en bedre forståelse af de nuværende regler.

Virksomhederne ser ud til at være klar over de ESG-udfordringer, de skal navigere i, og halvdelen angiver, at omdømmerisikoen ved ESG-positionering er deres største udfordring, efterfulgt af forankringen af ESG i hele virksomheden (47 %). Virksomhederne fremhævede også nøjagtig rapportering som en udfordring, de kæmper med at løse. Adspurgte fra fintech-virksomheder ser ud til at være mere trygge ved rapporteringen, hvorimod virksomheder i sektoren for finansmarkedsinfrastruktur er de mindst trygge.

Risikoen for et negativt eksternt omdømme ved manglende overholdelse af reglerne og behovet for at overholde reglerne er de største drivkræfter bag virksomhedernes engagement i ESG-aktiviteter (henholdsvis 70 % og 52 %). Pres fra kapitalejere og topledelse lå lavest med henholdsvis 36 % og 34 %.

I takt med at virksomhederne i sektoren engagerer sig i ESG-aktiviteter, har næsten 6 ud af 10 (57 %) planer om at udvikle nye produkter og ydelser med fokus på ESG, og halvdelen er i gang med at udvikle ny teknologi; personaleudvikling og -uddannelse med henblik på at optimere ESG-indsatsen står dog stadig lavt på dagsordenen (17 %).

Næsten halvdelen af sektorens virksomheder har ambitioner om at positionere sig som førende inden for ESG, mens en tredjedel (34 %) har planer om at kopiere tilgange, som deres konkurrenter har haft succes med. Det er dog ikke alle virksomheder, der er så proaktive - en femtedel (19 %) vil vente med at træffe beslutning, til deres interessenter og kunder efterspørger virksomhedens holdning.

[Download den fulde rapport.](#)