



# Indkøbsforening koordinerede medlemmers priser



Michael Klöcker  
Partner, MBA, Head of Litigation &  
regulatory, Denmark

Konkurrenceankenævnet har den 21. december 2018 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse om, at indkøbsforeningen Team DS a.m.b.a. ("Team DS") har koordineret sine medlemmers priser.

## Indkøbsforeningens meddelelser

Team DS er en indkøbsforening, der køber varer til foreningens ca. 53 selvstændige fotoforhandlere. Indkøbsforeningen meddelte sine ønskede videresalgspriser og informationer om priser på kameraer og tilbehør til fotoforhandlerne igennem interne mails og en elektronisk opslagstavle. Meddelelserne blev sendt i en periode på knap 5½ år.

Konkurrencerådet traf den 1. december 2017 afgørelse om, at Team DS havde koordineret sine medlemmers priser. Konkurrencerådet sendte herefter sagen til Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet. Du kan læse mere om Konkurrencerådets afgørelse i vores nyhedsbrev fra januar 2018 [her](#).

## Konkurrenceankenævnets afgørelse

Team DS ankede herefter Konkurrencerådets afgørelse til Konkurrenceankenævnet.

Team DS begrundede anken med, at meddelelserne til fotoforhandlerne havde været ikke bindende opfordringer, og at prisoplysningerne havde været offentligt tilgængeligt, samt at meddelelserne alene vedrørte en mindre del af markedet.

Konkurrenceankenævnet stadfæstede Konkurrencerådets afgørelse og begrundede dette med, at meddelelserne var egnede til at koordinere medlemmernes adfærd og havde til formål at begrænse konkurrencen. Det var derfor uden betydning, at udmeldingerne om priserne var baseret på offentligt tilgængelige oplysninger, og at koordineringen vedrørte en mindre del af markedet.

Indkøbsforeninger indebærer generelt en række stordriftsfordele, men sagen understreger vigtigheden af, at indkøbsforeninger ikke kommer til at koordinere medlemmernes adfærd - uanset størrelsen på indkøbsforeningen.

---

|            |                |
|------------|----------------|
| Fagområder | Konkurrenceret |
|------------|----------------|

---

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| Sektorer | Consumer Goods and Retail |
|----------|---------------------------|

---