



Influencer Marketing



Anette Moll Berg
Partner



Pernille Fagerberg
Attorney

Hvad skal man som virksomhed være opmærksom på, hvis man vælger at bruge influenter til at reklamere for sit produkt? Dagens julekalenderlåde byder på en podcast, der, ud fra Forbrugerombudsmandens klare retningslinjer for, hvordan det skal markeres, når man hyrer influenter, gennemgår regler, faldgruber og definitioner.

[Lyt med](#) når journalist Magnus Krabbe interviewer advokat og director Anette Moll Berg og advokatfuldmægtig Pernille Fagerberg.