



Hvilken betydning får det for din virksomheds EU-varemærker- og designs, når Brexit træder i kraft 1. januar 2021?



Annemette Ellermann
Partner, Head of Litigation & regulatory



Anette Moll Berg
Partner



Pernille Fagerberg
Attorney

Den 31. januar 2020 forlod Storbritannien EU, og udtrædelsesaftalen løber frem til 31. december 2020, hvorefter EU-regler på varemærke- og designområdet ikke længere gælder i Storbritannien. Det medfører en række ændringer for EU-varemærker- og designs, som rettighedshavere og/eller ansøgere skal være opmærksomme på.

Registrerede EU-varemærker- og designs

Hvis din virksomhed har et registreret EU-varemærke- eller design, vil dette ved årsskiftet automatisk blive delt i to: En fortsættende EU-registrering og en udskilt national britisk varemærke- eller designregistrering, der gælder i Storbritannien. En EU-varemærke- og designrettighed vil altså blive konverteret, så din virksomhed automatisk får en tilsvarende registrering i Storbritannien. Rettigheden bevarer sin prioritet og sit omfang og indhold fra EU-systemet. Dette sker automatisk og uden omkostninger. Der vil ikke blive udstedt nationale registreringsbeviser for de rettigheder, der overgår fra EU-systemet.

Fornyelser

Hvis EU-varemærket- eller designet fornyes inden udgangen af 2020, får fornyelsen automatisk effekt også for den udskilte britiske varemærke- og designregistrering.

Fremtidige fornyelser skal efter 1. januar 2021 ske både hos den britiske og den europæiske varemærke- og designmyndighed.

Verserende EU-ansøgninger

EU-varemærke- og designansøgninger hos EUIPO som verserer pr. 31. december 2020, vil ikke automatisk overgå til det nationale system i Storbritannien.

Det betyder, at hvis din virksomhed ønsker at opnå registrering og beskyttelse af rettigheden i Storbritannien, skal der inden den 30. september 2021 ansøges om en national registrering og betales et mindre ansøgningsgebyr til den britiske varemærke- og designmyndighed.

Vi kontakter ansøgere i god tid inden denne frist, når der er tale om ansøgninger, som vi har indleveret på jeres vegne.

Hvis den nationale britiske varemærke- eller designansøgning er indleveret før den 30. september 2021, vil denne bevare sin prioritet som i EU-ansøgningen. Det betyder, at beskyttelsen af den nationale britiske registrering får gyldighed fra den samme prioritetsdato, som gjaldt for jeres EU-ansøgning.

Nye varemærke- og designansøgninger

Når din virksomhed fremover vil ansøge om en registrering af EU-varemærke- eller design, vil det være relevant at overveje, om I også skal ansøge særskilt i Storbritannien, hvis dette marked er vigtigt for jer.

Uregistrerede designs

Et uregistreret EU-design nyder beskyttelse indenfor EU i 3 år fra den første offentliggørelse af designet inden for EU.

Efter Brexit vil uregistrerede EU-designs, som allerede nyder beskyttelse efter de gældende EU-regler, også efter 1. januar 2021 være beskyttet i Storbritannien indtil udløbet af de 3 år fra offentliggørelsen.

Efter 1. januar 2021 etablerer Storbritannien en lignende 3-årig beskyttelse af uregistrerede design, men dog således at det uregistrerede EU-designs alene vil nyde beskyttelse i Storbritannien, hvis første offentliggørelse er sket i Storbritannien.

Derfor vil det fremover være relevant at overveje, om offentliggørelsen af jeres design skal ske i EU eller Storbritannien. Hvis det er vigtigt, at jeres uregistrerede design også er beskyttet i Storbritannien, er det vigtigt, at designet også offentliggøres der.

Kontakt os

Vi i DLA Piper Danmark er klar til at rådgive jer om, hvordan I konkret skal forholde jer til jeres varemærke- eller designrettigheder. I er velkomne til at kontakte os, hvis I har spørgsmål til, hvad Brexit kommer til at betyde for jeres virksomhed.

Services

Varemærker, designs og ophavsret
