



Iværksætter, virker dit virksomhedsnavn?



Anette Moll Berg
Partner



Annemette Ellermann
Partner



Na Na Lin
Assistant Attorney

Mange så med på TV-programmet Løvens Hule, da ejeren af smykkefirmaet Frederik IX Studios blev spurgt, om hun havde fået tilladelse af kongehuset til at bruge Frederik IX som virksomhedsnavn og varemærke. Episoden understreger vigtigheden af, at man som iværksætter er omhyggelig, når man vælger sit virksomhedsnavn og varemærke første gang, og at man sørger for at registrere både virksomhedsnavn og varemærke. Det kan spare penge og ærgrelser senere i processen og bidrage til, at en virksomhed bliver mere attraktiv for investorer.

Virksomhedsnavne og varemærker

Virksomhedsnavnet fungerer som en form for vejviser, der gør det nemt for både kunder, samarbejdspartnere og myndigheder at kommunikere med virksomheden. Virksomhedsnavnet bliver tit også et varemærke, som forbinder de varer eller tjenesteydelser som virksomheden udbyder med netop den virksomhed, og som gør

kunderne i stand til at adskille virksomhedens varer og tjenesteydelser fra konkurrenternes varer eller tjenesteydelser.

Virksomhedsnavnet og varemærket kan også være forskellige. Varemærket er navnet på de produkter der udbydes, og er ofte det logo, der sættes på varerne, som fx nakkelabelen på en t-shirt.

Tænk strategisk

Et virksomhedsnavn bliver ikke automatisk beskyttet som et varemærke ved at man bruger virksomhedsnavnet, men hvis virksomhedsnavnet også registreres som varemærke for produkterne og det lever op til kravene for at kunne registreres som varemærke, vil det være bedre beskyttet mod kopiering og anden misbrug.

Når man skal vælge et virksomhedsnavn, kan det derfor være en god idé at tænke strategisk.

Det kræver ikke særlig opfindsomhed at få registreret et navn som et virksomhedsnavn. Ønsker man, at virksomhedsnavnet også skal være beskyttet som varemærke, kræver det, at navnet adskiller sig fra andre virksomheders navne og ikke er beskrivende for de produkter eller tjenesteydelser, som virksomheden tilbyder. For eksempel vil ordet "jordbær" være særpræget, hvis det bruges som varemærke for tøj, men ikke for syltetøj.

Først til mølle

Det er den, der først tager et bestemt varemærke i brug eller som registrerer det for bestemte varer og/eller tjenesteydelser, der har eneret til at bruge varemærket for netop disse varer og/eller tjenesteydelser.

Eneretten indebærer, at man har ret til at bruge varemærket for de varer eller tjenesteydelser, som varemærkeretten dækker over, og til at forhindre, at andre bruger det samme eller et lignende varemærke for de samme varer eller tjenesteydelser. Det er ikke tilladt at bruge et varemærke, som er identisk med, eller som ligner en andens varemærke i forbindelse med udbud af identiske eller lignende varer eller tjenesteydelser.

Før man starter virksomhed, er det derfor en god idé at få tjekket om et identisk eller lignende navn allerede anvendes af en anden for lignende varer eller tjenesteydelser. Det er også vigtigt, at du tjekker, om navnet er tilgængeligt på sociale medier og som domænenavn, da det navn du får vist her, vil være den digitale indgang for dit brand.

Registrer din ret

Det er en god idé at få registreret varemærket, da registreringen er et godt bevis for, hvornår varemærkeretten er etableret, hvem den tilhører, hvad varemærkeretten omfatter og præcis hvordan varemærket ser ud. En varemærkeregistrering kan spare en virksomhed tid og omkostninger, da det ellers kan være ressourcekrævende at bevise, at man har etableret en varemærkeret, og hvad varemærkeretten omfatter.

Et virksomhedsnavn baseret på andres navne kan give problemer

Det er dog ikke kun andres varemærker, du skal være opmærksom på ved valg af virksomhedsnavn og varemærke. Hvis man vælger et virksomhedsnavn eller varemærke, som er inspireret af et særpræget eller unikt personnavn, skal man som udgangspunkt bede om personens samtykke.

Det er tilladt at bruge for længst afdøde personers navne som virksomhedsnavn eller varemærke, hvis personen har været død i mere end 70 år og navnet ikke medvirker til at vildlede forbrugere.

Smykkefirmaet Frederik IX Studios har tydeligvis hentet inspiration hos Dronning Magrethes far, Frederik den 9., som ikke har været død i mere end 70 år. Kongehuset har ifølge det oplyste ikke givet Frederik IX Studios tilladelse til at anvende navnet Frederik IX. Selv hvis navnet stammede fra medlemmer af Kongehuset, der døde for mere end 70 år siden, kan brugen af navnet alligevel være i strid med reglerne i markedsføringsloven og varemærkeloven.

Forbrugerombudsmanden har i to tidligere sager udtalt, at det er i strid med god markedsføringskik at anvende et medlem af Kongehusets navn og billede i markedsføring, når der ikke er indhentet tilladelse til markedsføringen fra Kongehuset. Det kan både give virksomheden en uretmæssig fordel og vildlede forbrugerne til at tro, at der er en forbindelse mellem Kongehuset og pågældende virksomhed.

Forbrugerombudsmanden har nu iværksat en undersøgelse af Frederik IX Studios, som skal give svar på, om smykkefirmaet må anvende navnet. DLA Piper følger sagen.

Også i andre sager har det været problematisk at bruge navnet på kendte fiktive eller virkelige personer. Energiselskabet, Ørsted anvender navnet på den afdøde fysiker H.C. Ørsted, og har måtte forsvare valget af ØRSTED som varemærke i en retssag, anlagt af personer, der hedder Ørsted, som endte med frifindelse af Energiselskabet i Højesteret.

I nogle tilfælde kan brug af eget navn som virksomhedsnavn også være problematisk. Opkalder man sin virksomhed efter sig selv, kan man risikere, at navnet er for generisk til at kunne registreres som et varemærke. Man kan også risikere at miste rettighederne til at bruge sit eget navn som varemærke, hvis ens eget navn er registreret som virksomhedens varemærke og virksomheden går konkurs.

DLA bemærker – Et godt navn giver værdi

DLA Piper Denmark anbefaler, at man som virksomhed kommer godt fra start ved at vælge et godt og særpræget virksomhedsnavn, og et godt varemærke, der ikke er i konflikt med andre navnerettigheder, varemærker eller virksomhedsnavne.

Derudover anbefaler vi, at man så tidligt som muligt i processen får registreret sit varemærke.

Hvis man har styr på sine rettigheder, kan man bedre stoppe kopier og efterligninger. Man har også bedre muligheder for at få erstatning.

Vil du læse mere om emnet, har DLA Piper Denmark tidligere skrevet et nyhedsbrev om gode råd ved valg af varemærker, som kan læses [her](#).

Har du brug for sparring og gode råd, står vores erfarne varemærketeam til rådighed, og vi hjælper gerne med screening og registrering af dit virksomhedsnavn og varemærke.

Services

Venturekapital og start-ups, Varemærker, designs og ophavsret
