



Evalueringen af den første danske udbudslov ligger nu klar fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen



Mikala Berg Dueholm
Partner

Den 7. maj 2021 offentliggjorde Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen en omfattende rapport om evaluering af Danmarks første udbudslov, der trådte i kraft 1. januar 2016.

Evalueringsrapporten er udarbejdet i tæt dialog med interessenter på området og bygger blandt andet på 48 høringsvar, som styrelsen har modtaget i forbindelse med en offentlig høring, der blev igangsat i december 2018 og afsluttet i februar 2019. Der er tale om et omfattende stykke arbejde, der har udmøntet sig en omfangsrig evalueringsrapport på mere end 200 sider.

Evalueringen fokuserer på en række centrale temaer:

- Udviklingen i det danske udbudsmarked
- Små- og mellemstore virksomheders deltagelse i udbud
- Ændringer i udbudsmateriale og indgåede kontrakter
- Fleksible udbudsprocedurer
- ESPD og dokumentation
- Rameaftaler, sortimentsudbud og dynamiske indkøbssystemer
- Udelukkelse og self-cleaning
- Indkøb under tærskelværdier

- Samfundsansvar ved offentlige udbud
- Ændringer af udbudsloven i 2019

Herudover behandler evalueringen en række øvrige problemstillinger, blandt andet annullation, aktindsigt, tidsfrister og klagefrister.

Evalueringen identificerer og behandler konkrete problemstillinger og fremsætter tilhørende løsningsforslag. Et emne, der behandles på tværs af flere af de ovenstående temaer, er muligheden for at nedbringe både ordregiveres og tilbudsgiveres transaktionsaktionsomkostninger i forbindelse med udbud.

Sammenfattende konkluderes det i evalueringen, at udbudsloven har bidraget til større klarhed over udbudsreglerne, og det fremgår, at op imod 80 procent af ordregiverne er helt eller overvejende enige i, at udbudsloven understøtter muligheden for effektiv konkurrence.

Det konkluderes dog også, at der er grundlag og mulighed for at styrke udbudsloven på en række konkrete områder, både hvad angår tekniske ændringer med det formål at smidiggøre processerne yderligere samt større ændringer, der kan fremme reglernes grundlæggende formål.

Hos DLA Piper er vi enige i, at udbudsloven generelt er velfungerende og understøtter muligheden for effektiv konkurrence. Det er også vores opfattelse, at den har bidraget til en generelt bredere og bedre forståelse af udbudsreglerne både hos ordregivere og tilbudsgivere.

Samtidig ser vi dog også en række muligheder for at opnå øget fleksibilitet og smidighed i anvendelsen af reglerne, f.eks. i forbindelse med udfyldelse og indlevering af ESPD og dokumentation, anvendelsen af de fleksible udbudsformer og i forbindelse med kontraktændringer, som også behandles i evalueringen.

Vi ser derfor frem til at nærlæse Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens evaluering og ikke mindst er vi spændte på, hvilke konkrete ændringer evalueringen vil medføre.

Evalueringsrapporten omfatter kun udbudsloven, men det fremgår, at der under evalueringen også er fremkommet relevante problemstillinger i form af mulige forbedringsforslag til blandt andet Lov om Klagenævnet for Udbud og Tilbudsloven. Det bliver derfor interessant at se, om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vælger at behandle disse i en selvstændig rapport.

Vi opfordrer alle, der beskæftiger sig med udbud, til at læse evalueringen, der kan læses [her](#).

Services	Udbud
----------	-------

Sectors	Government Contracting
---------	------------------------
