



Nyt inden for IP & Markedsføring i april 2023



Anette Moll Berg
Partner



Annemette Ellermann
Partner, Head of Litigation & regulatory



Josephine Bloch Thomsen
Attorney

DLA Pipers erfarne team inden for IP- og markedsføringsret giver dig et overblik over de mest interessante nyheder i april 2023 indenfor IPR, markedsføringsret og e-handel.

I denne artikel får du overblik over disse sager:

- Forslag til EU-direktiv om grøn markedsføring
- Højesteret forhøjer erstatning i sag om krænkelse af Ophavsretsloven og Markedsføringsloven
- Figurvaremærke for duftlys mv. krænkede ikke velkendt figurvaremærke for duft
- Lovforslag om mærkning af retoucherede billeder bliver ikke genfremsat
- Lovforslag om fængselsstraf for grov overtrædelse af vildledningsforbuddet i markedsføringsloven

[Tilmeld dig vores nyhedsbrev](#), hvis du vil holde dig opdateret på, hvad der sker inden for IP og markedsføringsret.

Forslag til EU-direktiv om grøn markedsføring

EU-kommissionen har den 22. marts 2023 fremsat forslag til et nyt direktiv om grøn markedsføring.

Formålet med direktivet er at begrænse brugen af vildledende miljøpåstande ved at fastsætte fælles kriterier for miljøudsagn i forbindelse med markedsføring.

Direktivet vil gavne de virksomheder, som faktisk gør en indsats for at reducere deres produkters miljømæssige påvirkning, og vil gøre det nemmere for forbrugere og andre at identificere de produkter, som reelt har et miljømæssigt fortrin fremfor andre.

EU-kommissionen forslår, at der skal gælde bestemte krav både til hvordan påstande om miljøfortrin skal kommunikeres, og til hvordan de påståede fortrin skal dokumenteres.

Miljøpåstande kan handle både om klimaet og CO₂-udledning, men også om mange andre former for miljøpåvirkning. Forslaget nævner selv som eksempler på påstande omfattet af direktivforslaget "CO₂-kompenseret levering", "Emballage fremstillet af 30 % genanvendt plast" eller "Havvenlig solcreme".

EU-Kommissionen forslår desuden at forbyde nye offentlige mærkningsordninger, der ikke er udviklet på EU-plan. Der findes på nuværende tidspunkt allerede mere end 230 forskellige mærkningsordninger som mere bidrager til forvirring end klarhed hos forbrugerne. Nye private mærker skal desuden have højere miljøambitioner end eksisterende mærker for at blive godkendt.

Forslaget fra EU-kommissionen, skal nu behandles og godkendes af Europa-Parlamentet og Rådet efter den almindelige lovgivningsprocedure, inden det eventuelt træder i kraft.

Højesteret forhøjer erstatning for efterligning i sag om krænkelse af ophavsretsloven og markedsføringsloven

Højesteret har den 22. marts 2023 forhøjet erstatningen i en sag mellem Anne Black ApS og Salling Group A/S samt Ronald A/S. Sagen vedrørte salg af en hængepotte, vase og lågkrukke.

Indledningsvist var Højesteret enig med Østre Landsret i, at hængepotten "Grow" var beskyttet efter ophavsretslovens § 1, stk. 1. Højesteret tiltrådte således, at hængepotten bestod af kendte designelementer, som var sammensat på en ny måde, hvorfor der var tale om ophavsmandens egen intellektuelle frembringelse, hvilket nyder beskyttelse efter ophavsretsloven.

Højesteret var desuden enig med Østre Landsret i, at både hængepotten "Grow", vasen "Bloom" samt lågkrukken "Contain" var beskyttet efter markedsføringslovens § 3, idet alle tre produkter havde særpræg og kommerciel adskillelsesevne, som førte til, at de nød beskyttelse efter markedsføringslovens § 3 mod nærgående efterligninger.

Østre Landsret tilkendte Anne Black ApS samlet vederlag og erstatning på 300.000 kr. Ingen af parterne skulle for landsretten betale sagsomkostninger til nogen anden part.

Højesteret ændrede dog Østre Landsrets erstatningsudmåling til solidarisk betaling af 1.000.000 kr. samt sagsomkostninger for alle tre instanser med i alt 588.484,35 kr. til Anne Black ApS.

Højesteret fandt, at der efter karakteren og grovheden af krænkelsen af Anne Black ApS' rettigheder var grundlag for at *lempe bevisskravet* for tabets størrelse.

Højesteret lagde således til grund, at en betydelig del af Anne Black ApS' omsætningsnedgang måtte skyldes markedsforstyrrelse og skade på Anne Black ApS' brand som følge af krænkelsen, hvilket står i modsætning til Østre Landsrets præmisser, hvori det bl.a. blev anført, at skadevirkningen på Anne Black ApS' brand var usikker, ligesom landsrettens fandt, at der var betydelig usikkerhed vedrørende størrelsen af det lidte tab, hvorfor der ikke kunne fastsættes samlet vederlag og erstatning på et højere beløb end 300.000 kr.

Højesteret ændrede dermed erstatningsudmålingen markant.

Figurvaremærke for duftlys mv. krænkede ikke kendt figurvaremærke for luftfriskere

Sø- og Handelsretten har i marts 2023 afsagt dom i en sag om tre danske varemærkeregistreringer af varemærket SKANDINAVISK i en grafisk udformning.

Julius Sämann Ltd, der i Danmark markedsfører luftfriskere under varemærket Wunderbaum, havde sagsøgt Ankenævnet for Patenter og Varemærker, der havde tilladt registrering af varemærket SKANDINAVISK for "æteriske olier, parfumeret eau de toilette, dufte til personlig brug, duft-spredere til rum, duftpinde til luft, parfumevarer og parfumerede olier" i klasse 3 og "parfumerede stearinlys" i klasse 4.

Æt i SKANDINAVISK var afbilledet som et grantræ. Julius Sämann Ltd påstod, at der var lighed mellem Æt i SKANDINAVISK og varemærket Wunderbaum, som også indeholder en grafisk fremstilling af et grantræ.

Sø- og Handelsretten vurderede, at varemærket Wunderbaum var velkendt i Danmark, og at der var sammenfald mellem ydelserne i vareklasse 3 og 4 for de omhandlede varemærker.

Den omstændighed, at begge figurvaremærker indeholdt et grantræ, var ikke tilstrækkeligt til, at der forelå risiko for forveksling, herunder at forbrugere vil antage, at virks omheden bag de nye SKANDINAVISK mærker var forbundet med Julius Sämann. De konkrete grafiske fremstillinger var for forskellige efter rettens vurdering.

Afgørelsen understreger, at man ikke har såkaldt "motiv"-beskyttelse i varemærkeretten. Kun hvis den konkrete udformning af et motiv (her et grantræ) ligner en konkret anden udformning af et motiv, kan der være risiko for forveksling.

Lovforslag om mærkning af retoucherede billeder bliver ikke genfremsat

Den tidligere regerings lovforslag, som skulle sikre, at retoucherede reklamebilleder skulle mærkes, bliver ikke genfremsat foreløbigt, ifølge erhvervsminister Morten Bødskov.

Det tidligere lovforslag gik ud på, at retoucherede billeder (f.eks. på instagram) der blev anvendt som led i markedsføring, skulle mærkes, så forbrugere var opmærksomme på, at billederne var ændret digitalt.

Det tidligere lovforslag skal i stedet diskuteres i en kommission, der skal udarbejde initiativer, der kan beskytte børns færden på internettet.

Lovforslag om fængselsstraf for grov overtrædelse af vildledningsforbuddet i markedsføringsloven

Erhvervsministeren fremsatte den 29. marts 2023 et lovforslag, der skærper straffen for overtrædelsen af vildledningsforbuddet i Markedsføringslovens §§ 5-6 med mulighed for fængselsstraf i op til 4 måneder.

Fængselsstraf kan idømmes for overtrædelse af vildledningsforbuddet under særligt skærpende omstændigheder. Det anses som særligt skærpende omstændigheder, når overtrædelsen er begået som led i en systematisk overtrædelse af reglerne med økonomisk vinding for øje.

Det forventes, at loven træder i kraft den 1. juli 2023.

Services

Varemærker, designs og ophavsret, Markedsførings-og forbrugerret
