



EU-Kommissionen og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen øger fokus på digitale platforme



Michael Klöcker

Partner, MBA, Head of Litigation & regulatory, Denmark

Digitale platforme og markeder er kommet i fokus hos Danmarks og EU's konkurrencemyndigheder. EU-Kommissionen har i april i år offentliggjort sin rapport om digital konkurrencepolitik, "Competition policy for the digital era". Samtidig har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen den 1. maj i år annonceret etableringen af "Center for Digitale Platforme", som har til formål at styrke håndhævelsen af konkurrencereglerne over for digitale platforme.

EU-Kommissionens konkurrencepolitik for den digitale æra

Formålet med EU-Kommissionens rapport er at undersøge, hvordan konkurrencepolitikken skal udvikle sig for fortsat at fremme forbrugervelfærd og innovation i den digitale tidsalder.

Rapporten taler for at gøre det lettere for EU-Kommissionen at løfte sin bevisbyrde i sager om digitale markeder. Dette ses blandt andet i rapportens forslag om at sænke kravene til at påvise konkurrencebegrænsende virkninger, og endda i nogle tilfælde at vende bevisbyrden om for visse virksomheder. Dette gælder eksempelvis for veletablerede vertikalt integrerede digitale platforme, det vil sige platforme, der er aktive på flere forskellige markeder i samme forsyningskæde. Det vil betyde, at en dominerende virksomhed i form af en digital platform, der ønsker at træde ind på andre markeder, skal kunne

bevise, at dens adfærd er konkurrencefremmende, alene fordi den har en dominerende markedsposition. Dertil foreslår rapporten en skærpet kontrol med fusioner, hvor en dominerende platform med adgang til vigtige data opkøber en mindre digital virksomhed med et hurtigt voksende antal brugere eller stort fremtidigt markedspotentiale.

Rapporten synes dermed at foreslå en skærpet konkurrenceretlig praksis, der skal gælde udelukkende for virksomheder, der agerer på de digitale markeder. Rapporten nævner dog flere steder, at den ikke er tiltænkt som det sidste ord i debatten om konkurrencepolitikken i den digitale tidsalder men snarere skal ses som et indspark til en igangværende dialog.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens nye Center for Digitale Platforme

Som en opfølgning på Disruptionrådets drøftelser om digitale platforme, gode rammevilkår og fair konkurrenceforhold har regeringen besluttet at afsætte midler til en styrket håndhævelse af konkurrencereglerne over for digitale platforme. Det har resulteret i, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fra den 1. maj i år har etableret Center for Digitale Platforme.

Centerets opgaver kommer blandt andet til at bestå af at udarbejde konkurrenceanalyser, gennemføre opsøgende aktiviteter, analysere adfærdsmæssige virkemidler og håndhæve konkurrenceregler over for digitale platforme. Herudover vil centeret være et knudepunkt for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyser af big data, machine learning, kunstig intelligens og algoritmer samt brug heraf.