



Facebook påbydes ikke at kombinere data indsamlet fra tredjeparter



Michael Klöcker
Partner, MBA, Head of Litigation & regulatory, Denmark

De tyske konkurrencemyndigheder har den 7. februar 2019 afgjort, at Facebook har misbrugt sin dominerende stilling ved at kombinere sine brugeres data indsamlet fra tredjeparter.

Indsamling af data

Bundeskartellamt har undersøgt Facebooks indsamling og kombinerende af sine brugeres data. Undersøgelsen omhandler ikke Facebooks indsamling af data fra egen platform men indsamling og kombinerende af data fra tredjeparter. Tredjeparter omfatter både platforme, som Facebook selv ejer, såsom Instagram og WhatsApp, men også hjemmesider, der benytter Facebooks API'er. Dette er tilfældet, hvis en hjemmeside har en "like"-knap, eller har mulighed for Facebook login, eller hvis hjemmesiden benytter analysetjenesten Facebook Analytics. Brugeren behøver ikke benytte API'erne hos tredjeparten, da Facebook kan indsamle og kombinere data alene ved API'ens tilstedeværelse på hjemmesiden.

Facebooks misbrug af dominerende stilling

Facebook har ifølge de tyske konkurrencemyndigheder en dominerende stilling på markedet for sociale netværk, da de har en markedsandel på 90 pct.

Bundeskartellamt fandt, at Facebooks kombinerende af data indsamlet fra tredjeparter udgjorde misbrug af dominerende stilling, da brugerne ikke kunne forudse omfanget af indsamlingen og kombineringen. Bundeskartellamt benyttede principper fra persondataretten til at vurdere Facebooks misbrug.

Bundeskartellamt har påbudt Facebook at ophøre med at kombinere data indsamlet gennem tredjeparter. Hvis Facebook i fremtiden ønsker at kombinere dataene, vil det kræve brugernes frivillige samtykke. Da samtykket skal være frivilligt, må Facebook ikke gøre brugernes generelle adgang til Facebooks tjenester afhængig af, at Facebook må kombinere brugernes data fra tredjeparter med Facebooks data. Facebook skal derfor fremlægge nye brugervilkår, som skal godkendes af Bundeskartellamt.

Facebook har meddelt, at de påtænker at appellere afgørelsen til Düsseldorfs regionale appeldomstol. Facebook anfører blandt andet, at indsamling og kombineret af data er et spørgsmål, som bør behandles af et datatilsyn og ikke af en konkurrencemyndighed.

Sagen viser, at også konkurrencemyndighederne udviser stor interesse for databehandling, herunder hvordan virksomheder gør brug af data, og hvilken betydning dette har for konkurrencen i markedet. Det må forventes, at konkurrencemyndighederne også i fremtiden vil have et særligt fokus på databehandling og formentlig også samarbejde med andre særmyndigheder inden for databehandling.